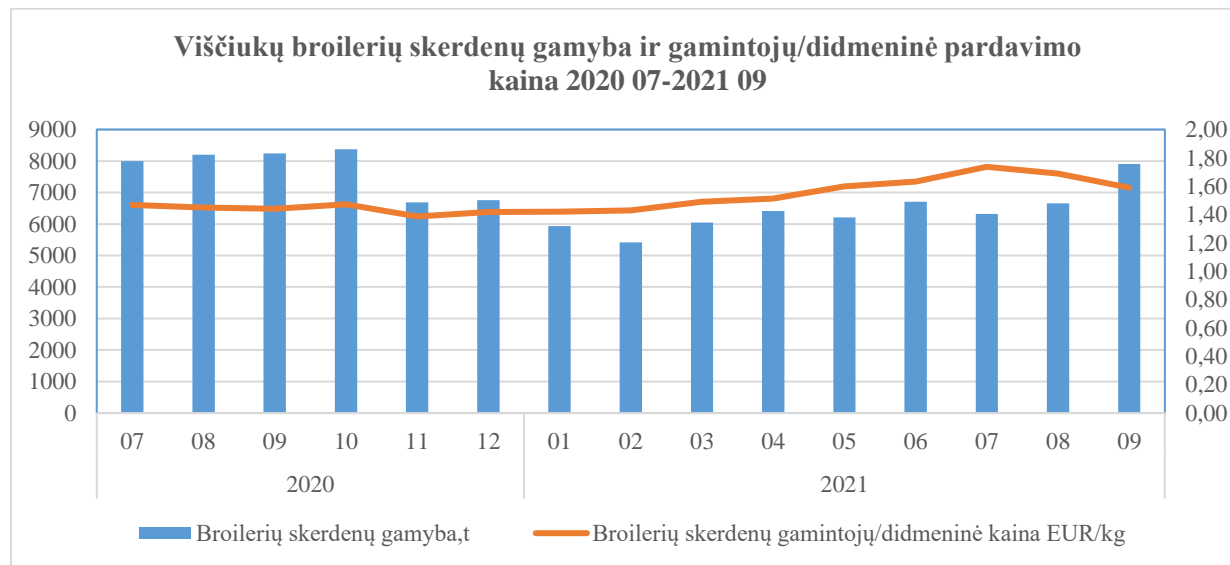


## 2021 m. III ketvirtį padidėjo atvėsinto viščiuko broilerio mažmeninė ir didmeninė /gamintojų kaina

2021 m. III ketvirtį, palyginti su II ketvirčiu, atvėsinto viščiuko broilerio vidutinės mažmeninės kainos struktūroje mažmeninės prekybos dalis sumažėjo 1,15 proc. punktais, o gamintojo / didmeninės prekybos dalis padidėjo 1,15 proc. punktais.

Atvėsinto viščiuko broilerio mažmeninė kaina analizuojamu laikotarpiu padidėjo 4,27 proc. Šį padidėjimą lėmė išaugusi gamintojų / didmeninė kaina, kuri didėjo sparčiau nei mažmeninė, todėl ketvirčio pradžioje mažmeninės prekybos įmonės patyrė nuostolių. Atlaisvinus karantino suvaržymus ir padidėjus paklausai viešojo maitinimo sektoriuje, viščiukų skerdenų gamyba 2021 m. III ketvirtį, palyginti su II ketvirčiu, padidėjo 3,93 proc., tačiau išliko 17,01 proc. mažesnė nei prieš metus. Analizuojamu laikotarpiu gamintojai vidaus rinkoje pardavė 20,28 proc. daugiau atvėsintų viščiukų nei 2021 m. balandžio–birželio mėn. Gamintojų / didmeninė kaina Lietuvoje analizuojamu laikotarpiu padidėjo 5,76 proc. ir buvo 2,69 proc. aukštesnė nei 2020 m. III ketvirtį.



Šaltinis: ŽŪIKVC(LŽŪMPRIS)

Palankias sąlygas gamintojų / didmeninės kainos didėjimui 2021 m. III ketvirtį sudarė ir padidėjusi vištienos paklausa eksporto rinkose. Statistikos departamento duomenimis, per pirmus du 2021 m. III ketvirčio mėnesius Lietuvos gamintojai eksportavo 18,34 proc. daugiau vištienos nei balandžio–gegužės mėn., o importas analizuojamu laikotarpiu buvo 15,56 proc. mažesnis.

*Prognozuojama, kad didėjant vištienos gamybai ir sumažėjus kainoms kaimyninėse šalyse 2021 m. IV ketvirtį atvėsinto viščiuko broilerio kainos Lietuvos rinkoje turėtų šiek tiek sumažėti.*

Šaltinis: ŽŪIKVC(LŽŪMPRIŠ)