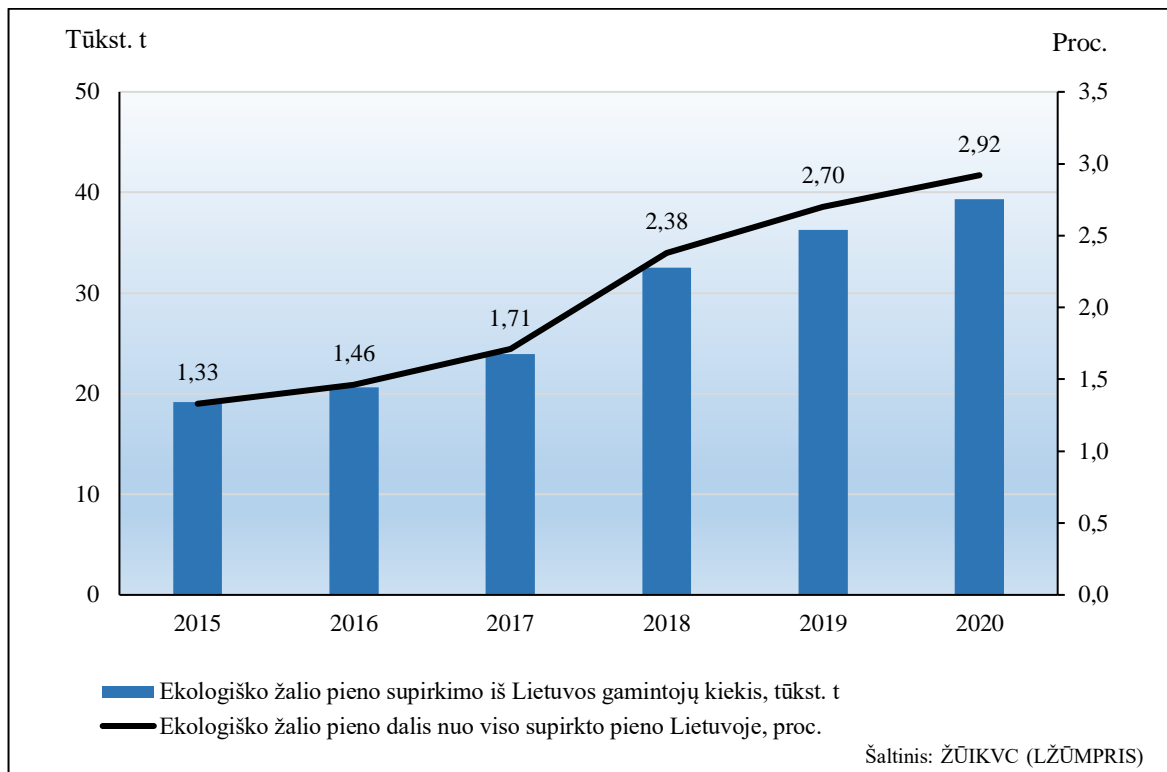
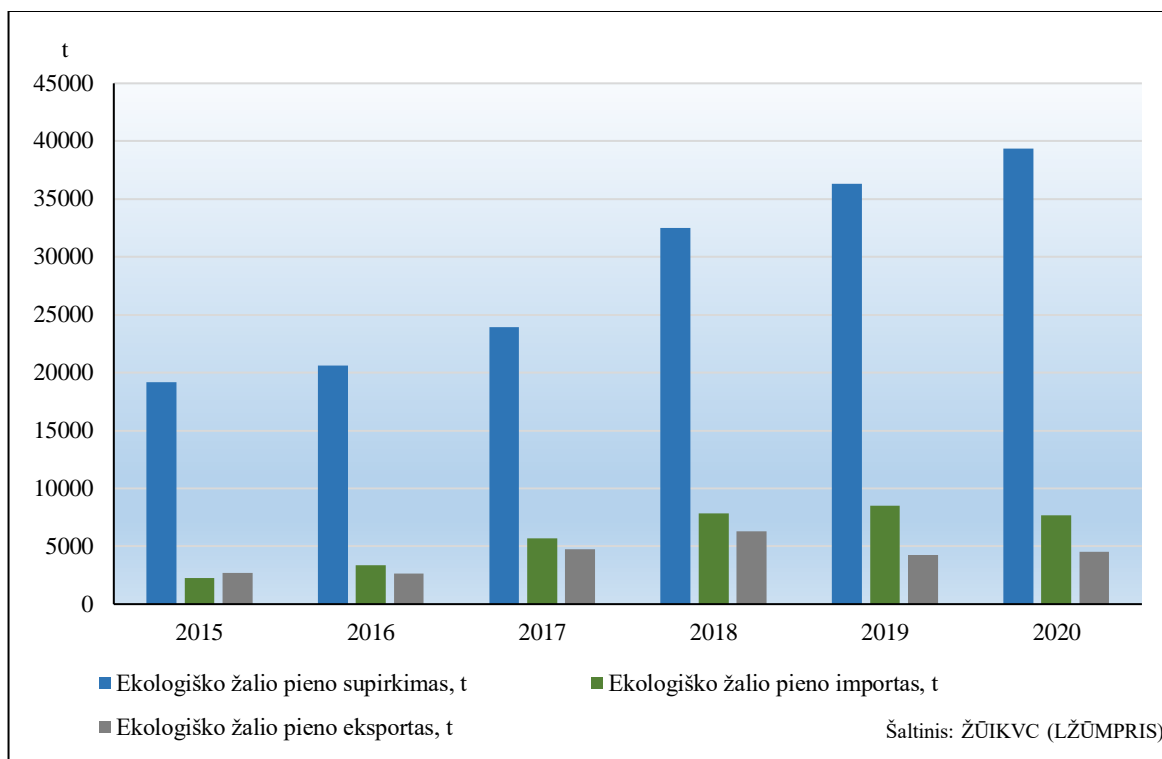


2020 m. ekologiško žalio natūralaus riebumo pieno supirkimo kiekis padidėjo

Praėjusiais metais Lietuvos sertifikuotos ekologiško pieno supirkimo ir perdirbimo įmonės supirko 39,36 tūkst. t žalio natūralaus riebumo ekologiško pieno ir tai 8,40 proc. daugiau nei 2019 m., o vidutinė minėto pieno supirkimo kaina sumažėjo 3,09 proc. (iki 341,74 EUR/t (be PVM)). Ekologiško žalio natūralaus riebumo pieno supirkimo kaina 2020 m. buvo 20,66 proc. didesnė nei įprastinio pieno. Ekologiškas žalias natūralaus riebumo pienas sudarė 2,92 proc. viso supirkto Lietuvoje pieno.

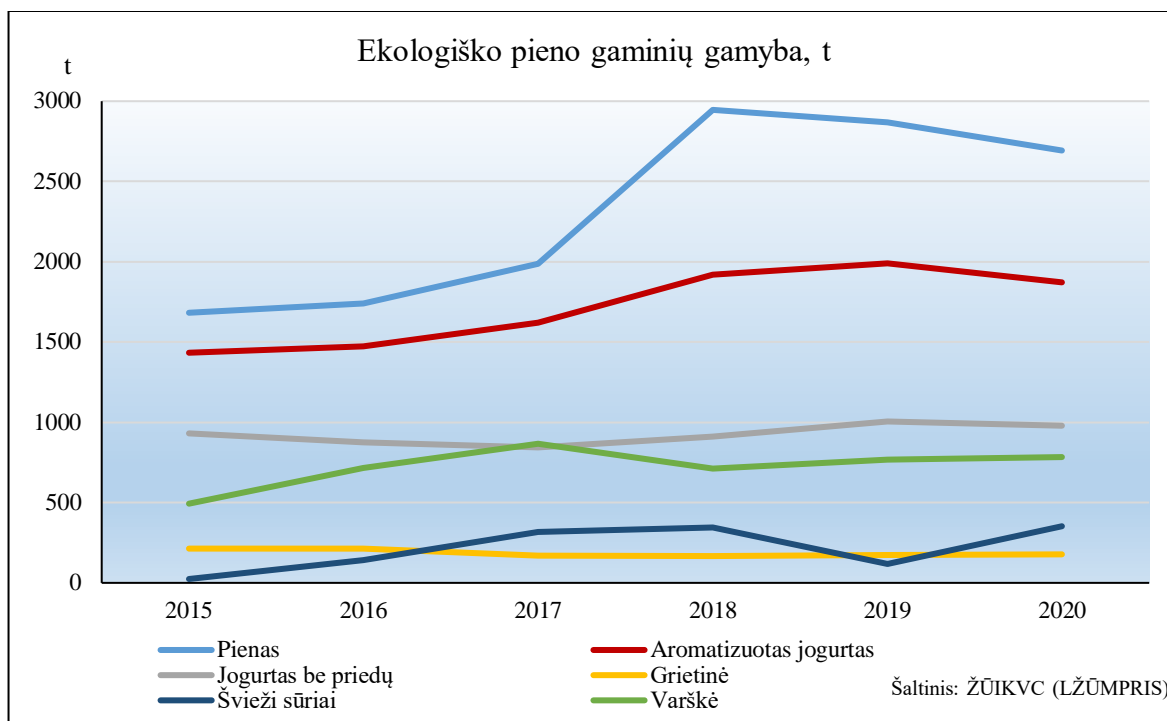


2020 m. sertifikuotos Lietuvos įmonės supirko ekologiško žalio natūralaus riebumo pieno iš kitų ES valstybių 9,80 proc. mažiau nei 2019 m., o vidutinė pieno supirkimo iš kitų ES valstybių kaina buvo 2,02 proc. mažesnė. Praėjusiais metais buvo eksportuota 9,58 proc. supirkto Lietuvoje ir importuoto ekologiško žalio natūralaus riebumo pieno. 2020 m. sertifikuotos įmonės pardavė ekologiško žalio natūralaus riebumo pieno į kitas ES valstybes 5,66 proc. daugiau nei 2019 m., o vidutinė pieno pardavimo į kitas ES valstybes kaina sumažėjo 1,44 proc. Įvežtas iš kitų ES valstybių ekologiškas žalias pienas praėjusiais metais sudarė 16,29 proc. viso supirkto Lietuvoje ir įvežto iš ES valstybių ekologiško žalio pieno.



Ekologiškos grietinėlės gamyba 2020 m., palyginti su 2019 m., sumažėjo 15,68 proc., geriamojo pieno – 6,14 proc., aromatizuoto jogurto – 5,91 proc., jogurto be priedų – 2,55 proc., rūgpienio bei kitų rūgščiųjų gėrimų – 1,96 proc., o ekologiškos varškės padidėjo 2,12 proc., grietinės – 2,80 proc., sviesto – 40,12 proc., šviežių (nebrandintų arba nekonservuotų) sūrių – daugiau nei du kartus. Praėjusiais metais ekologiškas jogurtas be priedų sudarė 47,83 proc. viso pagaminto Lietuvos įmonėse jogurto be priedų, aromatizuotas jogurtas – 14,01 proc., varškė – 3,15 proc., geriamasis pienas – 3,12 proc., sviestas – 1,94 proc., švieži (nebrandinti arba nekonservuoti) sūriai – 1,22 proc., grietinė – 0,86 proc., rūgpienis ir kiti rūgštieji gėrimai – 0,79 proc.

Daugiausia ekologiškų pieno gaminių 2020 m. buvo parduota vidaus rinkoje: šviežių (nebrandintų ir nekonservuotų) sūrių – 38,34 proc., geriamojo pieno – 82,55 proc., grietinės – 89,90 proc., aromatizuoto jogurto – 92,15 proc., jogurto be priedų – 99,37 proc., varškės – 99,44 proc., rūgpienio ir kitų rūgščiųjų gėrimų – 99,97 proc., o sviestas ir grietinėlė buvo parduoti tik Lietuvoje.



Sertifikuotose ekologiško pieno perdirbimo įmonėse ekologiško rūgpienio bei kitų rūgščiųjų gėrimų ir šviežių (nebrandintų arba nekonservuotų) sūrių pardavimo Lietuvoje kaina 2020 m., palyginti su 2019 m., padidėjo 9,78 proc., o ekologiškos grietinės sumažėjo 1,15 proc., grietinėls – 1,70 proc., aromatizuoto jogurto – 1,79 proc., jogurto be priedų – 2,41 proc., geriamojo pieno – 3,92 proc., varškės – 5,39 proc., sviesto – 8,05 proc. Ekologiškų pieno gaminių pardavimo Lietuvoje kainos buvo didesnės nei įprastinių pieno gaminių: jogurto be priedų – 20,65 proc., šviežių (nebrandintų arba nekonservuotų) sūrių – 23,59 proc., rūgpienio bei kitų rūgščiųjų gėrimų – 31,94 proc., varškės – 36,80 proc., geriamojo pieno – 42,84 proc., grietinės – 43,20 proc., aromatizuoto jogurto – 86,72 proc., grietinėls – daugiau nei du kartus.