

Tarptautinėje rinkoje išaugo braziliškos ir turkiškos vištienos paklausa

Naujausiais USDA duomenimis, 2022 m. pasaulio paukštienos gamyba ir eksportas sudarys atitinkamai 100,1 mln. t ir 13,4 mln. t. 2022 m. pirmo ketvirčio rezultatų aptarimo metu ABPA rinkos direktorė Luis Rua pranešė, kad dėl visame pasaulyje dėl išplitusių paukščių gripo atvejų ir tebesitęsiančio karo Rytų Europoje, Brazilijos uždaviniu išlieka pirmauti pasaulyje pagal parduodamos vištienos kiekį. Prognozuojama, kad 2022 m. Brazilijos vištienos gamyba ir eksportas gali padidėti po 3 proc. ir pasiekti rekordą – 14,72 mln. t, o eksportas 4,17 mln. t. Prie pasaulio apsirūpinimo vištiena prisidės ir Turkija, kuri numato gamybos apimtį padidinti 6,41 proc., tai sudarytų 2,39 mln.t.

2022 m. Brazilija stengsis užpildyti tarptautinėje rinkoje susidariusį Ukrainos vištienos eksporto trūkumą. Numatoma, kad 2022 m. šios šalies vištienos eksportas sudarys 35 proc. pasaulio eksporto. 2022 m. pirmąjį ketvirtį, palyginti su 2021 m. pirmu ketvirčiu, braziliškos vištienos eksportas išaugo 10,2 proc. ir siekė 2,05 mlrd. JAV dolerių. Eksporto apimtis buvo net 1,14 mln. t didesnė, palyginti su praėjusių metų tuo pačiu laikotarpiu. 2022 m. kovo mėn. vištienos pardavimo apimtį padidėjo 5,7 proc., vasario mėn. 7,4 proc., sausio mėn. 19,7 proc., palyginti su 2021 m. tais pačiais mėnesiais. 2022 m. kovo mėn. buvo nurodyta, kad Kinija vėl tapo pagrindine braziliškos vištienos eksportuotoja, kuri iš Brazilijos importavo 9,4 proc. daugiau vištienos, jos apimtį sudarė 60,300 tūkst. t. Tuo pačiu laikotarpiu vištienos eksportas į Japoniją padidėjo 10,6 proc. (iki 39,100 tūkst.t), JAE – 59,6 proc. (iki 36,100 tūkst.t), Pietų Afriką – 11,3 proc. (iki 33,300 tūkst.t), o Meksiką net 301,9 proc. (iki 29,200 tūkst.t).

Brazilijos rekordines pajamas už vištienos eksportą per pirmąjį šių metų ketvirtį lėmė didesni pardavimai, tačiau dėl didesnių gamybos sąnaudų braziliška produkcija tampa vis brangesnė. Šių metų vasario mėn. ABPA prezidentas Ricardo Santinas pabrėžė, kad pabrangusi produkcija padengs išaugusias kukurūzų ir sojos kainas. Panašiai kaip ir praėjusiais metais, per tris šių metų mėnesius Brazilijos gamybos sąnaudos padidėjo 10,5 proc.

2022 m. sausio mėn. vidutinė braziliškos vištienos mėsos eksporto kaina padidėjo 18,6 proc. Šių metų kovo mėn. Brazilija gyvus paukščius pardavė 21,6 proc.

brangiau nei praėjusių metų kovo mėn. Gyvų viščiukų kainos didėjo dėl išaugusios paklausos vidaus ir užsienio rinkose.

Šaltiniai: USDA, wattagnet.com,
Poultryworld.com