

Didžiausios JAV kiaušinių gavybos ir prekybos įmonės „Cal-Maine foods“, kurios kiaušinių pardavimai 2019 m. sudarė 12,5 mlrd. vnt., komercijos direktorius Max Bowman 2020 m. balandžio 2 d. nuotoliniu būdu vykusioje konferencijoje pažymėjo, kad šiuo metu įmonė stengiasi patenkinti išaugusią paklausą, tačiau skaičiuojama, kad per nesėkmingus 2019 metus dedeklių vištų skaičius įmonėje sumažėjo 12 mln. vnt. ir šis sumažėjimas yra dramatiškas. Gyventojams pradėjus masiškai pirkti kiaušinius kaip vieną labiausiai tinkamų produktų naminiam maistui gaminti, didmeninė šviežių supakuotų L kat. kiaušinių kaina JAV pasiekė rekordines aukštumas – 2,5 USD/10 vnt. (apie 2,30 EUR/10 vnt.) ir buvo net 2–3 kartus aukštesnė nei prieš metus. Sunku numatyti, kaip į staiga pakilusias kiaušinių kainas sureaguos šalies gamintojai, nes niekas negali prognozuoti, kiek ilgai truks Covid-19 pandemija, tačiau tikimasi, kad 2020 m. bus palankesni šalies kiaušinių sektoriui nei praėjusieji. Daugeliui kiaušinių gavybos įmonių perėjimas prie pardavimo maisto viešojo maitinimo gamybos įmonėms nesudarys didelių sunkumų, nes didžioji dalis – apie 90 proc. kiaušinių su lukštais – parduodama prekybos tinklams. Šiek tiek sudėtingesnė situacija kiaušinių perdirbimo įmonėms, kurios, staiga nutrūkus užsakymams iš viešojo maitinimo įstaigų, neturėjo galimybės kiaušinius paženklinti ir supakuoti. Tačiau jos taip pat turėjo išeitį perparduoti iš gamintojų nusipirktus kiaušinius rūšiavimo ir pakavimo įmonėms, kurioms teliko apsirūpinti trūkstamu pakuočių kiekiu.

Šaltinis: : WATTAgnet