

Daugelio ekologiško pieno gaminių pardavimo Lietuvoje kaina 2020 m. lapkričio mėn. sumažėjo

Ekologiško žalio natūralaus riebumo pieno supirkimo kiekis ir kaina 2020 m. lapkričio mėn., palyginti su spalio mėn., sumažėjo. Šių metų lapkričio mėn. iš Lietuvos pieno gamintojų buvo supirkta 3,058 tūkst. t ekologiško pieno. Jis sudarė 3,02 proc. viso supirkto žalio natūralaus riebumo pieno Lietuvoje. Ekologiško žalio natūralaus riebumo pieno supirkimo kaina analizuojamu laikotarpiu buvo 15,65 proc. didesnė nei įprastinio pieno. Ekologišką pieną 2020 m. lapkričio mėn. pirko 7 sertifikuotos ekologiško pieno supirkimo ir perdirbimo įmonės. Šių metų lapkričio mėn. sertifikuotos įmonės didesnę žalio ekologiško pieno kiekį įsivežė iš kitų ES šalių negu jo išvežė iš Lietuvos.

Ekologiško sviesto gamyba 2020 m. lapkričio mėn., palyginti su praėjusių metų lapkričio mėn., sumažėjo 11,29 proc., jogurto be priedų – 5,62 proc., grietinės – 3,60 proc., aromatizuoto jogurto – 0,06 proc., o ekologiškos grietinės padidėjo 6,00 proc., geriamojo pieno – 6,92 proc., varškės – 7,23 proc., rūgpienio ir kitų rūgščiųjų gėrimų – 43,27 proc., šviežių (nebrandintų ir nekonservuotų) sūrių – daugiau nei du kartus. Šių metų lapkričio mėn. ekologiškas jogurtas be priedų sudarė 49,94 proc. viso pagaminto Lietuvos pieno perdirbimo įmonėse jogurto be priedų, aromatizuotas jogurtas – 16,49 proc., geriamasis pienas – 4,49 proc., varškė – 3,42 proc., sviestas – 1,25 proc., švieži (nebrandinti ir nekonservuoti) sūriai – 1,18 proc., rūgpienis ir kiti rūgštieji gėrimai – 1,12 proc., grietinė – 0,83 proc. Daugiausia ekologiškų pieno gaminių 2020 m. lapkričio mėn. buvo parduota vidaus rinkoje: šviežių (nebrandintų ir nekonservuotų) sūrių – 34,49 proc., geriamojo pieno – 87,75 proc., grietinės – 90,67 proc., aromatizuoto jogurto – 94,06 proc., jogurto be priedų – 99,08 proc., varškės – 99,92 proc., o ekologiškas sviestas, grietinė bei rūgpienis ir kiti rūgštieji gėrimai buvo parduoti tik Lietuvoje. Sertifikuotose ekologiško pieno perdirbimo įmonėse ekologiškos grietinės pardavimo Lietuvoje kaina šių metų lapkričio mėn., palyginti su 2019 m. lapkričio mėn., sumažėjo 5,05 proc., varškės – 4,53 proc., geriamojo pieno – 4,21 proc., aromatizuoto jogurto – 2,57 proc., rūgpienio ir kitų rūgščiųjų gėrimų – 2,06 proc., jogurto be priedų – 0,88 proc., sviesto – 0,44 proc., grietinės kaina nekito, o šviežių (nebrandintų ir nekonservuotų) sūrių kaina padidėjo 1,21 proc.

Šaltinis: ŽŪIKVC (LŽŪMPRIS)

