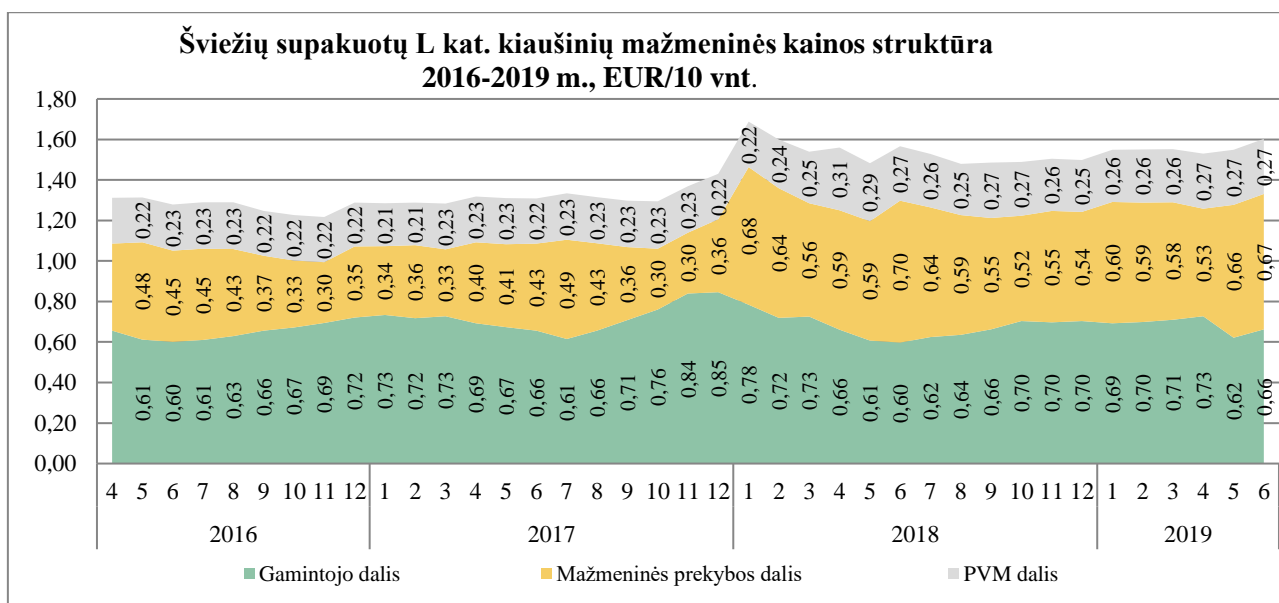


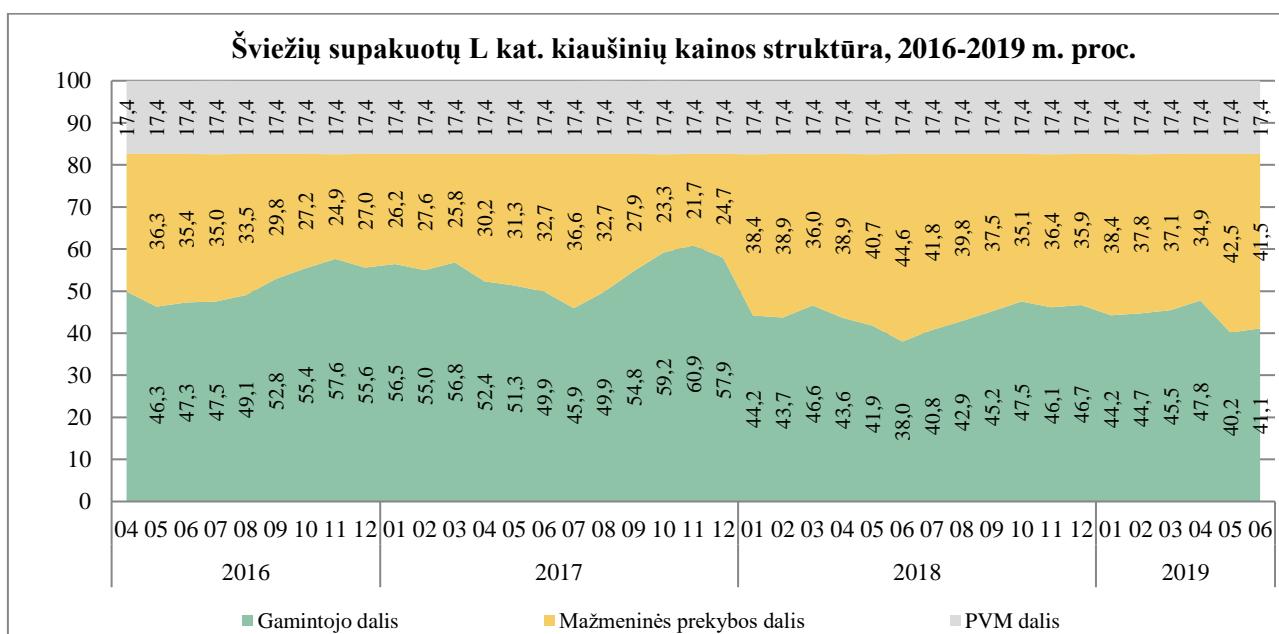
KIAUŠINIŲ RINKOS 2019 M. II KETVIRČIO APŽVALGA

2019 m. II ketvirtį, palyginti su 2019 m. I ketvirčiu, mažmeninės prekybos dalis **L kategorijos** kiaušinių kainų grandinėje padidėjo 4,90 proc. (nuo 37,78 iki 39,63 proc.), o gamintojų – sumažėjo 4,02 proc. (nuo 44,82 iki 43,02 proc.). PVM dalis sudarė 17,4 proc. visos mažmeninės kainos.



Pastaba: apskaičiuojant vidutines mažmenines produktų kainas nenaudojamos trumpalaikių nuolaidų (akcijų) kainų vertės, o nuo 2018 m. neįtraukiamos prekybos tinklų privačių prekių ženklų produktų kainos.

Šaltinis ŽŪIKVC (LŽŪMPRIS)



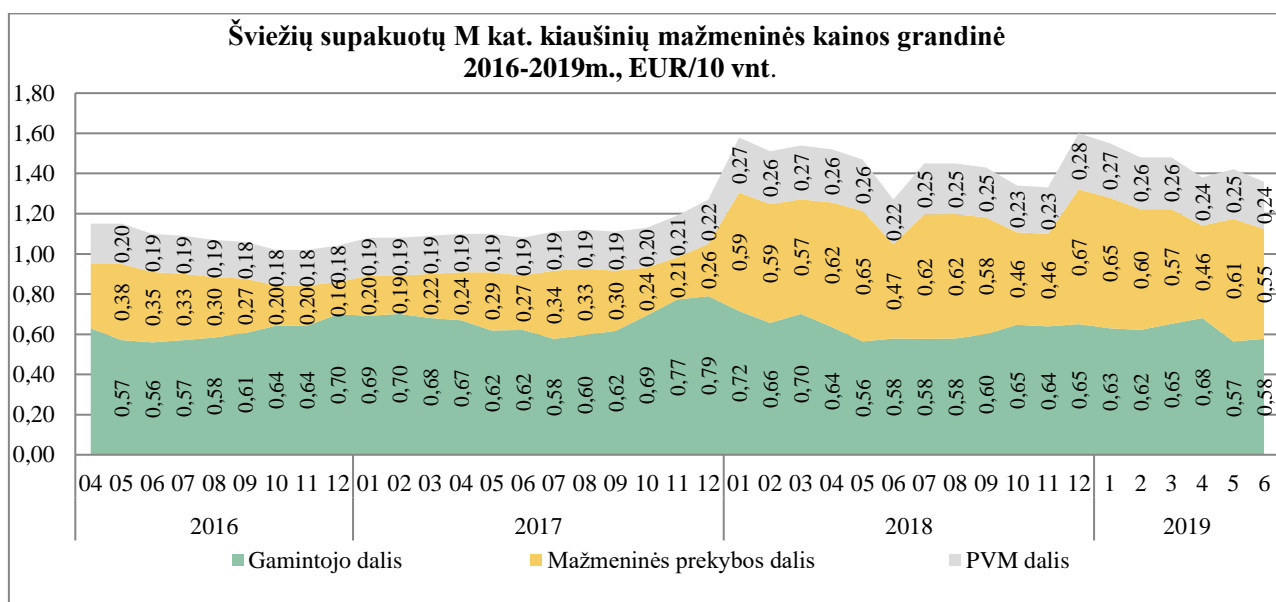
Pastaba: apskaičiuojant vidutines mažmenines produktų kainas nenaudojamos trumpalaikių nuolaidų (akcijų) kainų vertės, o nuo 2018 m. neįtraukiamos prekybos tinklų privačių prekių ženklų produktų kainos.

Šaltinis ŽŪIKVC (LŽŪMPRIS)

Analizuojamu laikotarpiu L kategorijos kiaušinių kainų grandinėje mažmeninės prekybos dalis, palyginti su 2019 m. I ketvirčiu, padidėjo 1,8 proc. punktais (iki 39,6 proc.), gamintojų dalis sumažėjo, atitinkamai, 1,8 proc. punktais (iki 43,0 proc.), PVM dalis sudarė 17,4 proc. visos mažmeninės kainos.

2019 m. II ketvirtį, palyginti su I ketvirčiu, vidutinė **mažmeninė** L kat. kiaušinių kaina (neįskaitant akcinių) Lietuvos didžiųjų prekybos tinklų parduotuvėse sumažėjo nežymiai – 0,17 proc. (0,003 EUR/10 vnt.), tačiau, palyginti su praėjusių metų tuo pačiu laikotarpiu, buvo 3,16 proc. didesnė.

2019 m. II ketvirtį, palyginti su I ketvirčiu, Lietuvos įmonėse gautų šviežių supakuotų L kategorijos kiaušinių vidutinė didmeninė **gamintojo** kaina sumažėjo 4,29 proc. ir buvo 6,91 proc. didesnė nei tuo pačiu praėjusių metų laikotarpiu.



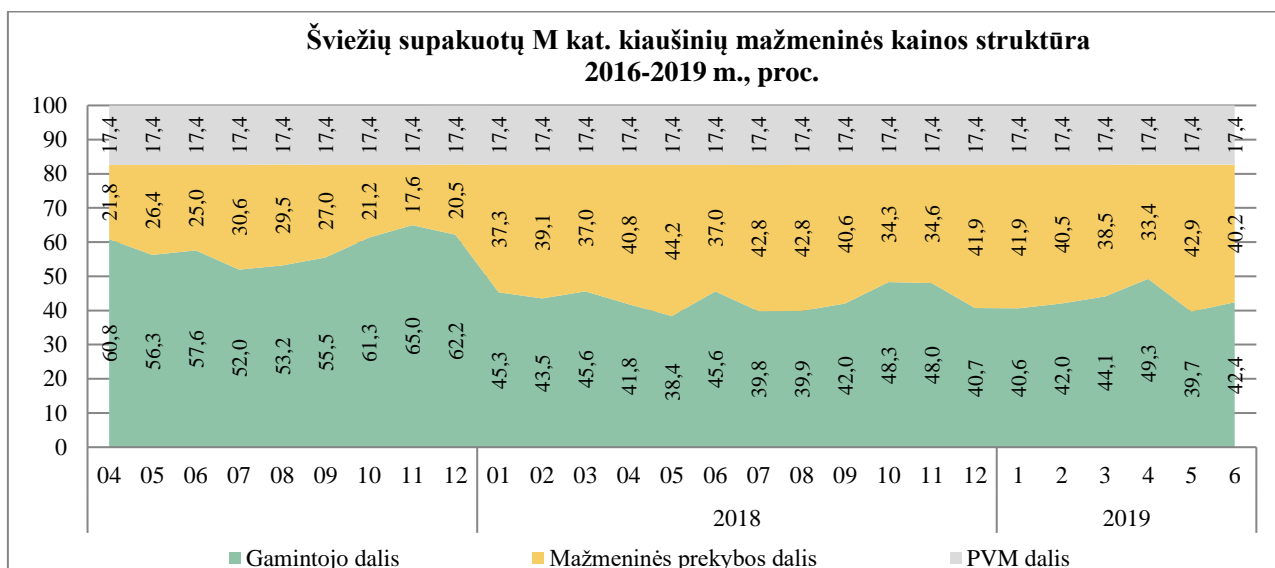
Pastaba: apskaičiuojant vidutines mažmenines produktų kainas nenaudojamos trumpalaikių nuolaidų (akcijų) kainų vertės, o nuo 2018 m. neįtraukiamos prekybos tinklų privačių prekių ženklų produktų kainos.

Šaltinis ŽŪIKVC(LŽŪMPRIS)

2019 m. I ketvirtį, palyginti su I ketvirčiu, mažmeninės prekybos dalis **M kategorijos** kiaušinių kainų grandinėje sumažėjo 3,72 proc. (nuo 40,33 iki 38,83 proc.), o gamintojų dalis padidėjo 3,64 proc. (nuo 42,27 iki 43,81 proc.). PVM dalis sudarė 17,4 proc. visos mažmeninės kainos.

Analizuojamu laikotarpiu M kategorijos kiaušinių kainų grandinėje mažmeninės prekybos dalis, palyginti su 2019 m. I ketvirčiu, sumažėjo 1,5 proc. punktu (iki 38,33 proc.), gamintojų dalis padidėjo 1,6 proc. punktu (iki 43,81 proc.), PVM dalis sudarė 17,4 proc. visos mažmeninės kainos.

2019 m. II ketvirtį, palyginti su I ketvirčiu, vidutinė **mažmeninė** M kat. kiaušinių kaina (neįskaitant akcinių) Lietuvos didžiųjų prekybos tinklų parduotuvėse sumažėjo 7,72 proc. (0,12 EUR/10 vnt.) ir buvo 2,30 proc. mažesnė, nei praėjusių metų tuo pačiu laikotarpiu.



Pastaba: apskaičiuojant vidutines mažmenines produktų kainas nenaudojamos trumpalaikių nuolaidų (akcijų) kainų vertės, o nuo 2018 m. neįtraukiamos prekybos tinklų privačių prekių ženklų produktų kainos.

Šaltinis ŽŪIKVC (LŽŪMPRIS)

2019 m. II ketvirtį, palyginti su I ketvirčiu, Lietuvos įmonėse gautų šviežių supakuotų M kategorijos kiaušinių vidutinė **gamintojo** kaina sumažėjo 4,11 proc., tačiau išliko 2,36 proc. didesnė nei tuo pačiu praėjusių metų laikotarpiu.

ŽŪIKVC (LŽŪMPRIS) duomenimis mažmeninės **L kategorijos** kiaušinių kainos įpusėjus 2019 m. II ketvirčiui kai kuriose ES šalių sostinėse didėjo. 2019 m. 23 sav., palyginti su 10 sav., labiausiai padidėjo kainos Prahoje (19,19 proc.) ir Budapešte (10,37 proc.), tačiau brangiausi L kat. kiaušiniai buvo Rygoje (1,99 EUR/10 vnt.).

Mažmeninės L kat. kiaušinių kainos kai kuriose ES šalių sostinėse 2017-2019 m., EUR/10 vnt.

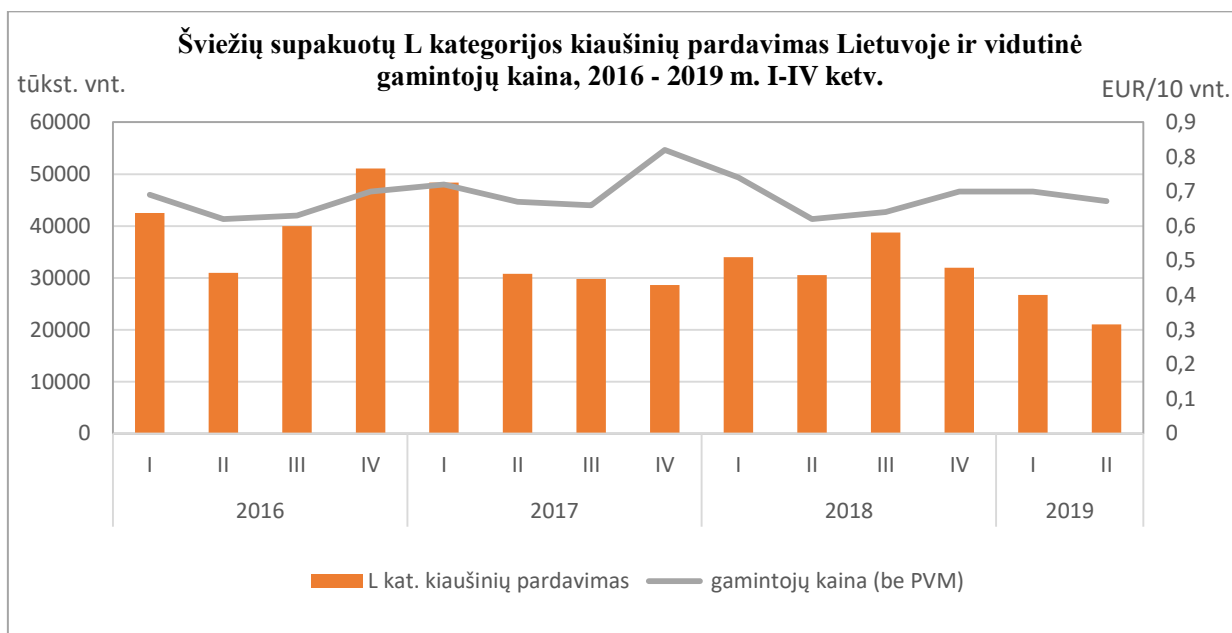
	2017				2018			2019		Pokytis %	
	10 sav.	23 sav.	36 sav.	49 sav.	10 sav.	36 sav.	49 sav.	10 sav.	23 sav.	ketvirčio	metų
Vilniuje	1,41	1,43	1,4	1,54	1,55	1,39	1,39	1,40	1,35	0,72	-9,68
Rygoje	-	-	1,5	-	-	-	1,92	1,96	1,99	7,08	24,84
Prahoje	1,06	1,16	1,23	1,73	1,67	1,54	1,19	0,99	1,18	19,19	-
Budapešte	1,27	1,27	1,12	1,9	1,01	1,42	1,35	1,49	1,42	10,37	-3,43

Šaltinis ŽŪIKVC (LŽŪMPRIS)

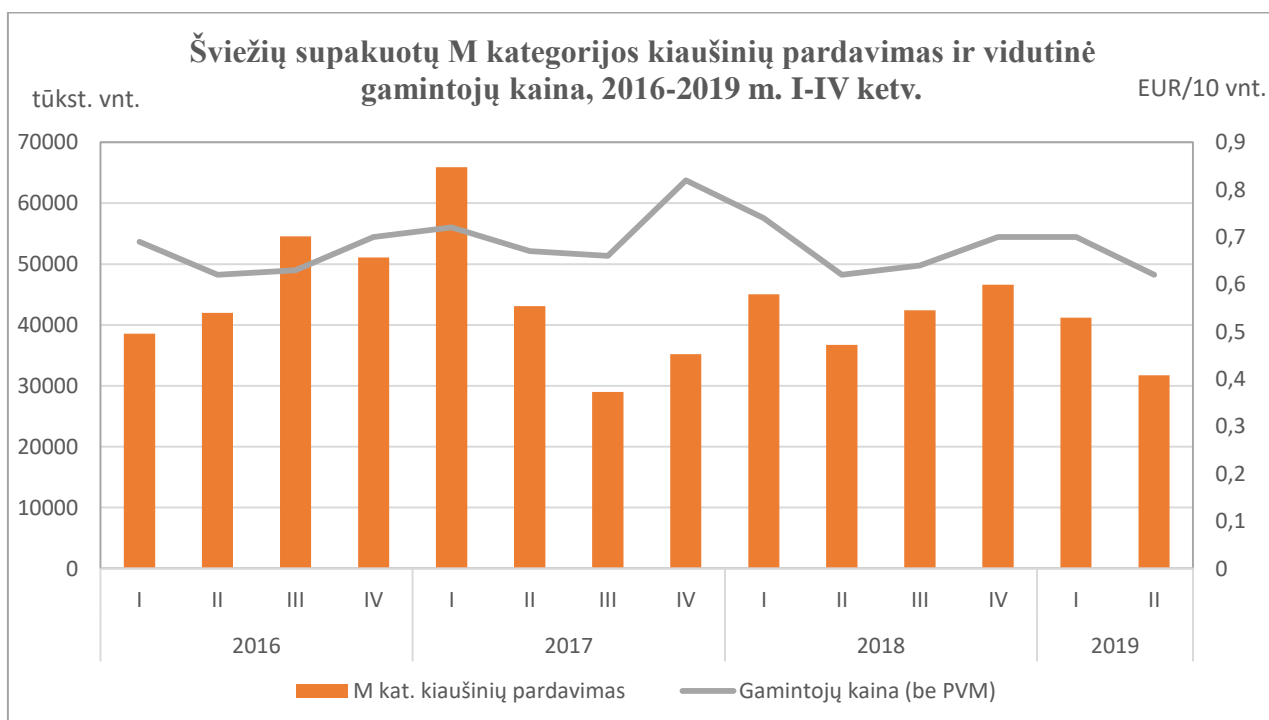
ŽŪIKVC(LŽŪMPRIS) duomenimis, vištų kiaušinių gavyba Lietuvos įmonėse 2019 m. II ketvirtį sudarė 157,738 mln. vnt. ir, palyginti su I ketvirčiu, sumažėjo 13,72 proc., o palyginti su

2018 m. II ketvirčiu – 17,56 proc. Kiaušinių gavybos ir pardavimo sumažėjimui analizuojamu laikotarpiu galėjo turėti įtakos gamybos reorganizavimas ir aukšta savikaina. Pavyzdžiui, 2019 m. II ketvirtį, palyginti su I ketvirčiu, pašarinių kviečių kaina buvo 4,89 proc. žemesnė nei I ketvirtį, tačiau 21,39 proc. aukštesnė nei 2018 m. tuo pačiu laikotarpiu.

2019 m. II ketvirtį, palyginti su I ketvirčiu, šviežių supakuotų **L kat.** kiaušinių pardavimo apimtys sumažėjo 21,31 proc. ir buvo 31,22 proc. mažesnės nei prieš metus. Didmeninė gamintojų kaina analizuojamu laikotarpiu sumažėjo 4,29 proc., tačiau buvo 6,91 proc. aukštesnė nei prieš metus.



Šaltinis ŽŪIKVC(LŽŪMRIS)



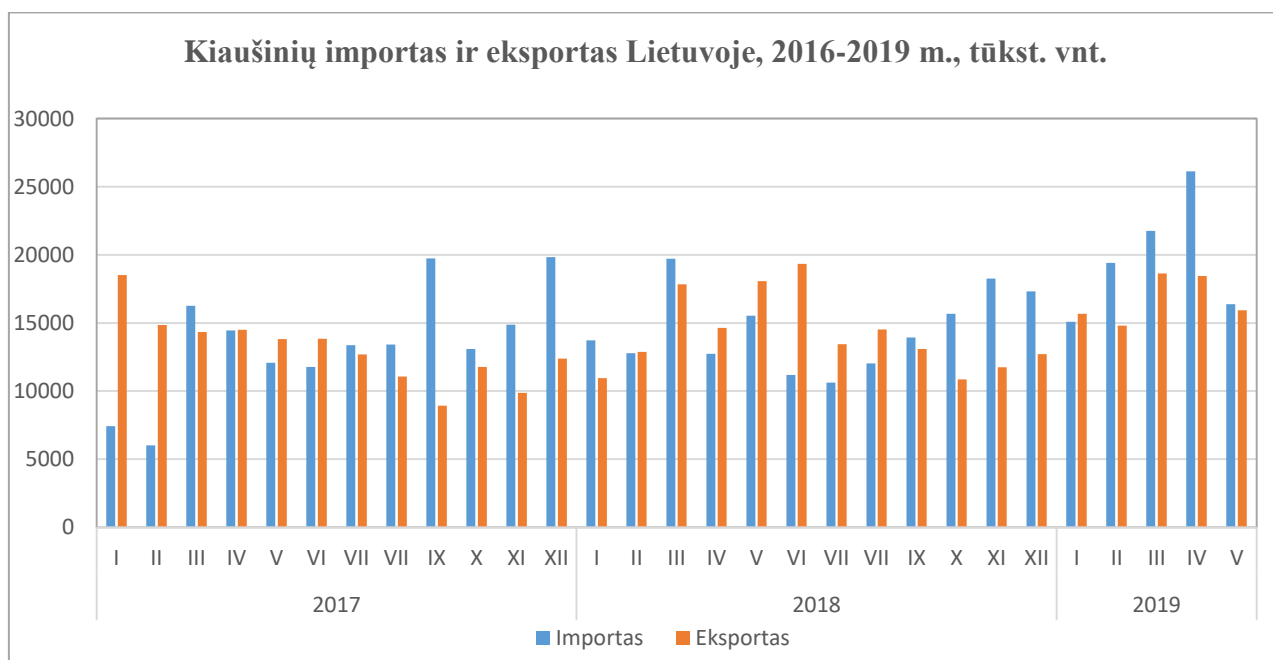
M kat. kiaušinių pardavimo apimtys 2019 m. II ketvirtį, palyginti su I ketvirčiu, sumažėjo 11,7 proc. ir buvo 8,6 proc. mažesnės nei prieš metus. Didmeninė **gamintojų** kaina analizuojamu laikotarpiu sumažėjo 4,11 proc., iki 0,63 EUR/ 10 vnt.

2019 m. II ketvirtį, palyginti su 2019 m. I ketvirčiu, didmeninės gamintojų kainos kaimyninėse šalyse taip pat mažėjo. Labiausiai vidutinės didmeninės kiaušinių (L ir M kat.) kainos sumažėjo Latvijoje – 6,45 proc., iki 6,91 EUR/100 vnt. Tačiau didmeninė lietuviškų kiaušinių kaina išliko mažiausia tarp kaimyninių šalių.

Vidutinės (L–M kat.) didmeninės šviežių supakuotų kiaušinių kainos kai kuriose Europos valstybėse 2018 m. I ketvirtį – 2019 m. II ketvirtį, EUR/100 vnt.

	2018				2019		Pokytis, %	
	I	II	III	IV	I	II	ketvirčio	metų
Lietuva	7,13	6,10	6,13	6,68	6,61	6,31	-1,05	-7,35
Latvija	8,29	6,41	6,57	7,39	6,91	6,68	-6,45	-16,61
Estija	8,43	7,35	7,09	8,59	9,01	8,63	4,89	6,91
Lenkija	9,98	8,33	7,35	7,70	7,44	7,43	-3,33	-25,41

Šaltiniai: ŽŪIKVC (LŽŪMRIS), ZSRIR, LVAEI, EKI



Šaltinis STD

Kiaušinių kainų sumažėjimui Lietuvoje turėjo įtakos išaugęs kiaušinių importas. Statistikos departamento duomenimis, 2019 m. balandžio–gegužės mėn. buvo importuota 42,49 mln. vnt.

kiaušinių (KN 0407) – 50,36 proc. daugiau nei tuo pačiu 2018 m. laikotarpiu. Kiaušinių importo vertė analizuojamu laikotarpiu buvo 33,06 proc. didesnė nei prieš metus. Pagrindinės kiaušinių importo šalys partnerės buvo Latvija (24,31 mln. vnt.), Lenkija (14,31 mln. vnt.) ir Danija (2,5 mln. vnt.).

Lietuvos statistikos departamento duomenimis, kiaušinių eksportas 2019 m. balandžio–gegužės mėn. sudarė 34,37 mln. vnt. ir, palyginti su 2018 m. tuo pačiu laikotarpiu, padidėjo 5,05 proc. Kiaušinių eksporto vertė analizuojamu laikotarpiu sudarė 2 319,90 tūkst. EUR ir buvo 37,5 proc. didesnė nei 2018 m. tuo pačiu laikotarpiu. Pagrindinės kiaušinių eksporto šalys buvo Latvija (15,814 mln. vnt.), Vokietija (9,72 mln. vnt.) ir Lenkija (7,17 mln. vnt.).

Eurostato duomenimis, 2019 m. II ketvirtį vidutinės (L–M kat.) didmeninės šviežių supakuotų kiaušinių kainos ES šalyse buvo 4,95 proc. mažesnės nei I ketvirtį ir 2,82 proc. mažesnės nei 2018 II ketvirtį.

Kiaušinių kainos kitose Pasaulio šalyse II šių metų ketvirtį išliko žemesnės nei ES. 2019 m. 28 sav. Duomenimis vidutinė didmeninė kiaušinių kaina JAV buvo 36,83 proc. žemesnė (73,64 EUR/100 kg), Indijoje – 24,84 proc. žemesnė (87,74 EUR/100 kg), Brazilijoje 14,96 proc. žemesnė už vidutinę ES kainą (116,47 EUR/100 kg).¹

Remiantis naujausiomis prognozėmis, kiaušinių gavyba iš viso ES šalyse 2019 m. turėtų padidėti 2,3 proc., o maistui skirtų kiaušinių gavyba – 2,5 proc.

2019 m. sausio–gegužės mėn. importas į ES iš trečiųjų šalių sumažėjo 49,4 proc. Labiausiai šiuo laikotarpiu sumažėjo importas iš Argentinos (-66,0 proc.), JAV (-62,0 proc.), Albanijos (-62,0 proc.) ir Ukrainos (-36,5 proc.). Kiaušinių eksportas ES 2019 m. sausio–gegužės mėn. padidėjo 27,2 proc. Daugiausia kiaušinių eksportuota į Japoniją – 35,3 proc. daugiau nei prieš metus.²

IŠVADOS

1. 2019 m. II ketvirtį, palyginti su I ketvirčiu, L kat. kiaušinių kainų grandinėse mažmeninės prekybos dalis padidėjo 4,90 proc., o gamintojo dalis sumažėjo – 4,02 proc. L kat. kiaušinių mažmeninė kaina išliko beveik stabili.
2. M kat. kiaušinių kainų grandinėse analizuojamu laikotarpiu mažmeninės prekybos dalis sumažėjo 3,72 proc., gamintojo dalis padidėjo 3,64 proc. Mažmeninė M kat. kiaušinių kaina sumažėjo 7,72 proc.
3. 2019 m. II ketvirtį didmeninė gamintojų L ir M kat. kaina Lietuvoje mažėjo. Tam įtakos galėjo turėti išaugęs kiaušinių importas bei sumažėję lietuviškų kiaušinių pardavimai vidaus rinkoje.
4. 2019 m. II ketvirtį, palyginti su 2018 m. tuo pačiu laikotarpiu, L kat. kiaušinių pardavimas vidaus rinkoje sumažėjo 12,6 proc., o M kat. – 8,6 proc.
5. Mažmeninių šviežių supakuotų M kat. kiaušinių kainų sumažėjimui galėjo turėti padidėjęs kiaušinių importas ir sumažėjusios kainos kaimyninės šalyse.

6. Sumažėjus kiaušinių pasiūlai artimiausiu laikotarpiu vidutinės L ir M kat. kiaušinių kainos turėtų šiek tiek didėti.

Panaudoti papildomi informacijos šaltiniai:

¹https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/dashboards/eggs-dashboard_en.pdf

²https://ec.europa.eu/agriculture/eggs/presentations_en
